Nous offrons deux niveaux d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Service de base

- Révision du référencement avec des outils automatisés et proposition de changements à appliquer. Ce service est inclus dans certaines des solutions, telles que site web et vente en ligne.

Service avancé

- Un expert en référencement examinera votre site, le comparera à ceux de concurrents et en adaptera le contenu.